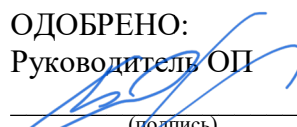




Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

(подпись) Д.С. Докучаев
«01» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Речевое и визуальное воздействие
на аудиторию в средствах массовой коммуникации

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины.

Главной целью курса «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации» является формирование у образцовой языковой личности высокообразованного специалиста опыта использования воздействующего потенциала языковых и визуальных средств. Курс "Речевое и визуальное воздействие на аудиторию" нацелен на формирование и развитие у будущего журналиста комплексной коммуникативной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для использования языковых средств разных уровней и визуального ряда для воздействия на аудиторию при реализации авторских задач при создании медийного текста.

Курс включает как общетеоретические темы, раскрывающие базовые понятия теории речевой деятельности и культуры речи (первые две темы), так и описательные, связанные с характеристикой воздействующих средств разных языковых уровней.

Общетеоретические темы являются, по сути, введением в теорию речевой коммуникации и требуют лекционного изложения материала. Остальные темы предполагают решение теоретических и практических задач в единстве и, следовательно, сочетания форм работы. Именно поэтому занятия могут носить комбинированный характер, когда возможно сочетание фрагментов лекции с практическими работами в виде лингвистического эксперимента, создания различных речевых ситуаций и текстов, требующих проявления такого коммуникативного качества речи, как выразительность.

Цель данного курса – совершенствование эффективности речевой коммуникации будущего журналиста.

Цель определяет основные **задачи курса**, задачи, конкретизирующие цель, носят теоретический и практический характер. Теоретические задачи включают:

- углубление знаний студентов о лингвистических и нелингвистических условиях проявления воздействующей речи как ее коммуникативного качества;
- обобщение сведений о выразительно-изобразительных средствах языка всех его уровней.

В практические задачи входит:

- овладение приемами создания выразительности речи;
- совершенствование навыков культуры речевого общения студентов, особенно умений, связанных с использованием выразительных средств языка.
- формирование коммуникативной компетенции специалиста;
- совершенствование речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Язык по своей специфике и социальной значимости – явление уникальное: он является средством общения и воздействия, средством хранения и усвоения знаний, средоточием духовной культуры русского народа, основной формой проявления национального и личностного самосознания и, наконец, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства.

Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется не только ролью языка в обществе, в производственной и



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

культурной деятельности человека, но и умением сочетать языковые и визуальные средства в процессе завоевания аудитории при создании.

«Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с речевыми задачами.

Дисциплина «Речевое воздействие на аудиторию» относится к обязательной части образовательной программы.

Изучение курса «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом. Содержание курса связано также с материалом дисциплины «Современный русский язык» и направлено на углубление и расширение знаний студентов о функционировании средств всех уровней языка в языковой коммуникации. Отбор материала для курса осуществлялся с учетом главной функции журналистики - передачи информации и воздействия на читателя или слушателя и зрителя. Эффективность и письменного, и устного выступления зависит от проявления такого коммуникативного качества речи, как ее выразительность. О выразительных средствах языка учащиеся и студенты получают разрозненные сведения и в лингвистических, и в литературоведческих курсах. При этом понятие «выразительность речи» как качество языка писателя или журналиста, как коммуникативное качество речи, обеспечивающее проявление культуры речи, описывается с разных позиций.

Содержание дисциплины «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, психология, философия (разделы «этика» и «эстетика»). Курс «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» включает в себя некоторые аспекты психологии общения.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы речевой и визуальной культуры;

Уметь: анализировать текстовые и визуальные сообщения;

Иметь: навыки работы с мультимедийными технологиями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модуля)

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (модуль)

В результате изучения данного курса обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

б) общепрофессиональные:

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате изучения дисциплины «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации» студент должен:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

знать:

- базовые понятия курса "Речевое и визуальное воздействие на аудиторию";
- основные коммуникативные качества речи;
- основные языковые и неязыковые средства воздействия на аудиторию;

уметь:

- выполнять письменные задания различного уровня сложности по орфоэпическим, акцентологическим, морфологическим и синтаксическим нормам;
- уметь пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты, используя словари и справочники;
- анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем;
- правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с требованиями норм языка, культуры речи);
- свободно владеть нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

Иметь навыки/практический опыт:

- владения нормами русского литературного языка;
- ораторского искусства;
- русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения).

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах при очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (при очной/заочной формах обучения). Формы промежуточной аттестации (с указанием объема контактной работы в часах при очной/заочной формах обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Речевое общение и его роль в жизни человеческого сообщества	5	2	4	собеседование
2.	Компоненты ситуации общения.	5	2	4	собеседование, сообщение
3.	Речевое воздействие как цель общения. виды речевого воздействия	5	2	4	собеседование



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

4.	Когнитивные механизмы речевого воздействия	5	2	4	собеседование
5.	Фонетические ресурсы речевого воздействия	5	2	4	собеседование, контрольная работа
6.	Потенциал речевого воздействия лексической системы языка.	5	2	4	собеседование
7.	Приемы актуализации грамматических значений.	5	2	4	собеседование, сообщение
8.	Коммуникативные стратегии и тактики: общий обзор	5	4	4	Зачет
ИТОГО:3з.е. (72 ч.)		18		32	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1. Речевое общение и его роль в жизни человеческого сообщества

Общение как специфическая форма взаимодействия живых существ в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Речевое общение и речевое воздействие. Предмет и задачи науки о речевом воздействии. Соотношение со смежными понятиями. Истоки теории речевого воздействия. Риторические каноны и их современная интерпретация в аспекте речевого воздействия.

2. Компоненты ситуации общения

Механизмы коммуникативного воздействия. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака. Компоненты ситуации общения: коммуниканты, средства общения, сообщение, каналы связи, цель общения. Адресат как соавтор и интерпретатор текста с точки зрения герменевтики.

3. Речевое воздействие как цель общения. виды речевого воздействия

Речевое воздействие как цель общения. Идеологема. Виды речевого воздействия: открытое и скрытое (латентное). Латентное воздействие Манипулирование. Способы воздействия. Призыв. Убеждение. Убеждение как вид речевого воздействия. Доказательство. Аргументация. Сила аргумента.

4. Когнитивные механизмы речевого воздействия

Базовые стратегии интерпретации действительности (интенсификации, приуменьшения, аннулирующее преобразование, редукционизма, осложнения и др.). Когнитивная теория аргументации. Приёмы ввода имплицитной информации (семантические пресуппозиции, вопросительные конструкции с имплицитной семантикой, аналогия, апелляция к авторитетам, свёрнутые сравнения, коммуникативные импликатуры).

5. Фонетические ресурсы речевого воздействия



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Орфоэпические нормы русского языка и их намеренное нарушение. Акцент и интонация как средства привлечения внимания. Игра на созвучиях, рифмах и ритме.

6. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка

Семантическая структура слова. Коннотативные элементы лексического значения. Многозначность лексической единицы и её семантическое и ассоциативное поле. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии и паронимии. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия. Использование ресурсов фразеологии.

7. Приемы актуализации грамматических значений

Роль грамматических средств в экспрессивно-прагматический потенциал высказывания. «Обновление» грамматической формы. Грамматические контрасты. Видовые и залоговые значения как ресурс воздействия. Окказиональные формы имён прилагательных. Словообразовательная игра.

8. Коммуникативные стратегии и тактики: общий обзор

Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики (коммуникативные, когнитивные, социологические, психологические, лингвистические, риторические, эстетические). Стратегия как способ прогнозирования. Речевые маркеры коммуникативных стратегий. Проблемы планирования диалога. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных, лабораторных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов. Курсовые работы не предусмотрены.

В процессе изучения курса используются как традиционные, так и новые образовательные технологии.

В лекционном курсе наряду с традиционными методами (беседа, наблюдение над языковым материалом, лингвистический и стилистический эксперимент, различные методы лингвистического и стилистического анализа языковых единиц) при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций используется метод «мозгового штурма».

На практических занятиях помимо традиционных тренировочных упражнений разного типа и тестов применяются новые технологии. Метод «мозгового штурма» используется при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций. Элементы деловой игры (воссоздание конкретных типизированных речевых ситуаций) используются при обсуждении проблемных речевых ситуаций. Есть возможность вырабатывать навыки работы со справочной литературой, выполнять задания, при которых используется технология совместной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной научной литературы, справочной литературы, анализ конкретных языковых и речевых явлений в речевой практике); кроме того, она предусматривает выполнение цикла работ, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции. Студенты выполняют 3-4 домашних письменные работы (ДПР), которые представляют собой анализ языковых средств, использованных в экспрессивных и стилистических функциях. Кроме того, анализируется соответствие



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

использованных средств литературной норме. В качестве источника используются оригинальные текстовые рекламные медийные продукты, подготовленные студентами, а также заимствованные текстовые рекламные и медийные продукты, в которых использованы определенные средства языка.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В течение семестра и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них даются разъяснения по наиболее сложным вопросам курса, а также обобщаются теоретические и практические сведения.

В зависимости от особенностей конкретной аудитории и реальных возможностей почасовой работы преподавателя круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

Самостоятельная работа студентов предполагает не только изучение литературы вопроса, но и выполнение творческих работ (анализ речевых ситуаций, созданных теле-, радиожурналистами в циклах известных передач; создание речевых ситуаций, имитирующих различные виды речевой коммуникации журналиста. Творческие задания могут выполняться как индивидуально, так и группами студентов.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

При изучении дисциплины предусмотрен входной контроль, текущий контроль в форме тестовых и домашних письменных работ, итоговый контроль в форме экзамена.

Входной контроль.

Цель входного контроля проверить уровень формирования речевой и лингвистической компетенции, которыми владеют студенты, что позволит по возможности осуществить индивидуальный подход в преподавании курса. В качестве КИМов используется творческая работа по созданию текста.

Творческая работа заключается в написании 3-5 текстов-миниатюр, предполагавших описание одного явления или предмета действительности в разных стилях (разговорном, научном, официально-деловом, публицистическом и художественном), и последующем анализе языковых особенности стиля и выразительных средств языка. Студенты сами должны определить тему и цель высказывания, озаглавить текст и выбрать жанр.

Контроль проводится в 1 этап: творческая работа выполняется студентами в течение недели как домашнее задание. Оценивается работа по школьным критериям части С тестов ЕГЭ.

Текущий контроль.

Для определения уровня формирования компетенций, связанных со знанием языковых, коммуникативных норм, по ключевым теоретическим и практическим темам курса проводится опрос на лекциях, студентам предлагается выполнить ряд самостоятельных работ по темам курса.

Назначение данного раздела – быть основой для текущей и предзачетной проверки собственной теоретической подготовки. Одновременно предложены задания, которые



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

охватывают все основные проблемы курса «Речевой и визуальное воздействие на аудиторию», могут использоваться в качестве дополнительных и уточняющих во время проведения зачета, межсессионной аттестации, на практических и индивидуальных занятиях.

Зачет

Зачет выставляется при выполнении студентом всех учебных заданий и освоении тем в соответствии с РП

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

А) основная литература:

1. Борисова Е.. Элементы стиля : принципы убедительного делового письма: научно-популярное издание [Электронный ресурс] / Москва:Альпина Бизнес Букс,2016. -126с. - 978-5-9614-1024-2. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229832.

2. Ухова Л. В.. Эффективность рекламного текста: сборник статей [Электронный ресурс] / Москва:Директ-Медиа,2014. -200с. - 978-5-4460-9840-8 – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=239496 .

дополнительная литература:

1. Касевич В. Б.. Когнитивная лингвистика : в поисках идентичности [Электронный ресурс] / Москва:Языки славянских культур,2013. -191с. - 978-5-9551-0538-3. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277516.

2. Ахутина Т. В.. Нейролингвистический анализ лексики, семантики и прагматики: сборник научных трудов [Электронный ресурс] / Москва:Языки славянских культур,2014. - 423с. - 978-5-9905856-8-3. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277527.

3. Хохлова М. Т.. Реклама на медиарынке [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2010. -89с. - 978-5-905785-29-0. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89932.

4. Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография [Электронный ресурс] / Москва:Издательство «Флинта»,2016. -297с. - 978-5-9765-1112-5 – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83209

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины:
кандидат филологических наук Н.А. Голубев

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы
и связей с общественностью

«31» августа 2021 г., протокол № 2